

# conception graphique d'un logotype

## 1 — rencontre et échange

Après une prise de contact par téléphone ou par e-mail, nous convenons d'un rendez-vous pour échanger autour de votre demande.

Vous recevez un devis à me renvoyer signé, daté et paraphé par e-mail.

Un acompte non remboursable de 30% du montant total de la commande est à régler avant le début de la prestation.

À partir de nos échanges, je vous présente des planches d'inspiration qui seront une base de travail pour la recherche créative.

## 2 — recherche créative

Pendant cette phase, je travaille sur 3 propositions de logotype. Si un choix typographique s'impose, plusieurs possibilités : il peut s'agir de la création d'un caractère, ou de l'utilisation d'une licence à usage commercial gratuite ou payante (dans ce dernier cas, l'achat sera à valider en amont et facturé en supplément).

## 3 — affinement et finalisation

Vous choisissez dans les 3 propositions de logotype fournies celle que vous souhaitez que je développe et finalise. 3 séries de modifications sont incluses dans la prestation.

## 4 — livraison

Après validation de votre part, vous recevrez les fichiers finaux de votre logotype. Est incluse dans la livraison une charte graphique contenant l'ensemble des règles fondamentales à suivre pour l'utilisation de votre logotype.

Le solde est dû après envoi de la facture. Les fichiers finaux sont envoyés une fois la prestation totalement réglée.

Toute modification supplémentaire après livraison des fichiers finaux sera facturée.

