

conception graphique d'un site internet

1 — rencontre et échange

Après une prise de contact par téléphone ou par e-mail, nous convenons d'un rendez-vous pour échanger autour de votre demande.

À partir de vos besoins, nous décidons quelle est la solution la plus adaptée pour la création de votre site (ex : utilisation d'un CMS comme WordPress ou Wix, outil permettant une gestion aisée et rapide de votre site pour les mises à jour).

Vous recevez un devis à me renvoyer signé, daté et paraphé par e-mail.

Un acompte non remboursable de 30% du montant total de la commande est à régler avant le début de la prestation.

À partir de nos échanges, je vous présente des planches d'inspiration qui seront une base de travail pour la recherche créative.

2 — recherche créative

Pendant cette phase, je travaille sur une maquette du site permettant de valider le projet. Si un choix typographique s'impose, plusieurs possibilités : il peut s'agir de la création d'un caractère, ou de l'utilisation d'une licence à usage commercial gratuite ou payante (dans ce dernier cas, l'achat sera à valider en amont et facturé en supplément).

3 — affinement et finalisation

Je m'occupe du déploiement de votre site, de la création de votre nom de domaine (ex : compagnie.fr) et de la gestion de votre base de données. 3 séries de modifications sont incluses dans la prestation.

4 — livraison

Les fonctionnalités du site sont testées et approuvées.

Le solde est dû après envoi de la facture. Le site est livré une fois la prestation totalement réglée.

Concernant la maintenance, un forfait peut être inclus au devis en amont du travail si vous aurez besoin d'ajouts ou modifications sur le site internet dans le temps.

Si vous souhaitez une maintenance en autonomie, sera ajoutée au devis une clause de cession des sources facturée 0,5 à 2,5 fois le prix de la création graphique finie, en fonction des ressources financières de votre structure dans un principe solidaire.

